

컨슈머인사이트 소비자 조사(Survey) 데이터

2021 데이터바우처 지원사업 소개

- 체감경제 분야 -



Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

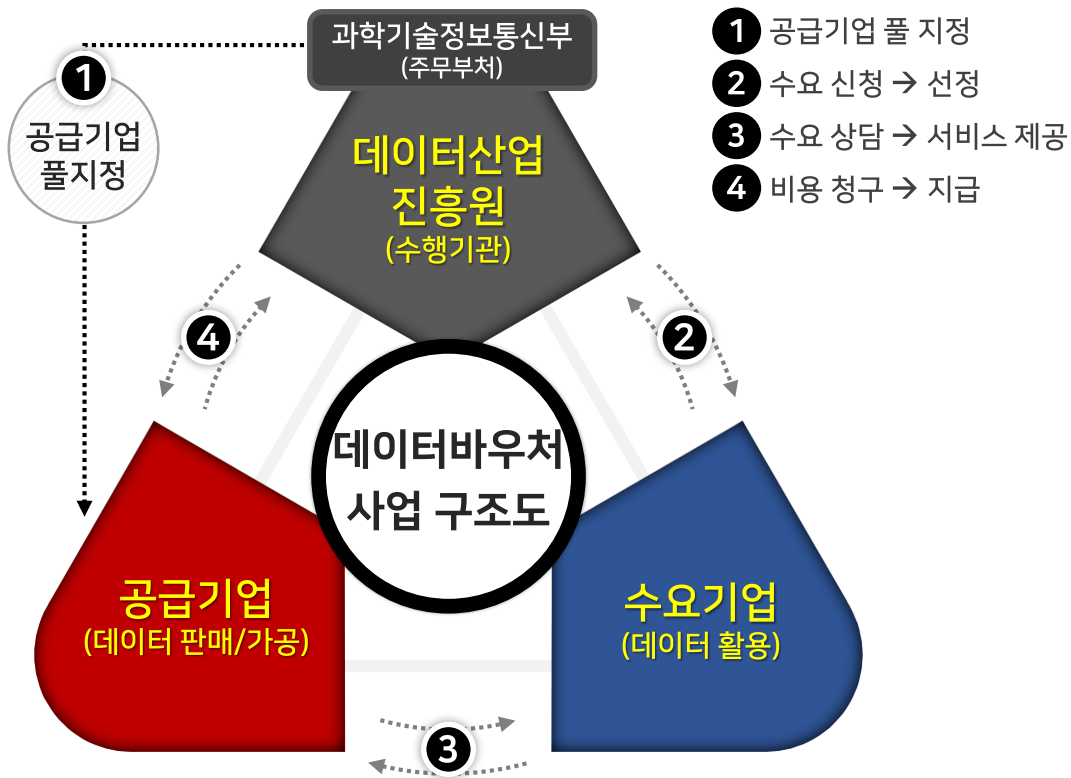
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 데이터바우처 지원사업이란?

데이터를 직접 창출/가공하기 어려운 중소기업이
데이터 보유/가공기업으로부터 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하는 제도입니다.

◆ 지원사업 구도



◆ 참여자의 역할 및 조건

주무부처

- 과학기술정보통신부
- 지원사업 총괄, 기본계획 수립

수행기관

- 공급기업과 수요기업의 공모-모집-지정-매칭-관리

공급기업

- 데이터를 판매하거나 가공서비스를 공급
(조건) 데이터스토어에 공급기업으로 등록

수요기업

- 데이터를 제공받아 데이터기반 혁신 서비스를 창출하는 기업
(조건) 국내 중소기업, 소상공인, 1인 창조기업, 예비창업자

'컨슈머인사이트'는...

데이터 및 가공서비스를 제공하는 **공급기업으로 등록**
자동차, 이동통신, 여행/관광, 쇼핑/유통, 체감경제 등 5종 데이터 판매

02. 지원사업 목적

본 사업을 통해 소비자데이터를 분석-활용하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고,
기존 서비스를 업그레이드할 수 있습니다.

◆ 수요기업은 데이터를 활용해...

신규 서비스/상품 개발 및 고도화

- 데이터를 활용해 신규 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 고도화
 - B2B, B2C 서비스 개발
 - App./Web 개발 및 고도화
 - 정보/미디어 콘텐츠 활용

생산성 및 수익성 증대

- 데이터를 활용해 기존 사업모델로 부가수익을 창출
 - 내부 프로세스 간소화
 - 시장 수요 예측
 - 생산/효율성 증대

비즈니스 마케팅 지원

- 양질의 데이터로 신시장 발굴 및 사업 기초자료로 활용
 - 업계 동향파악
 - 매출 예측
 - 시장 분석
 - 홍보/마케팅 전략

데이터 구매/가공비용의 80%를 정부가 지원하며,
수요기업의 자부담금도 인건비-출장비 등의 지출증빙으로 처리해 실무담이 작습니다.

◆ 지원사업 규모

데이터 구매

- 수요기업이 서비스를 고도화 하거나, 신규서비스를 개발하는데 필요한 **데이터 구매비용** 지원
ex) 자동차부품사가 OO부품을 개선/개발하기 위해 데이터 구매

수요기업
1,200개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 2,250만원	최대 1,800만원	최대 450만원

데이터 가공

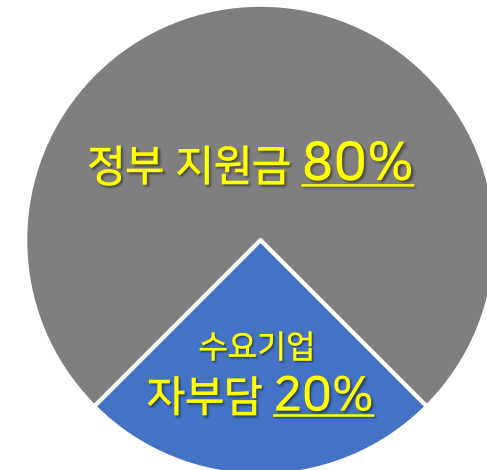
- 수요기업이 AI기반 서비스·제품개발, 빅데이터분석, 사회현안 해결 등에 필요한 데이터를 활용하기 위해 **데이터 가공(분석)에 소요되는 비용**을 바우처로 지원
ex) Raw data를 수집했지만 분석기술이 없는 개발사가 가공서비스 신청

수요기업
1,380개 선정
(예정)

	도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
일반가공	최대 5,625만원	최대 4,500만원	최대 1,125만원
AI가공	최대 8,750만원	최대 7,000만원	최대 1,750만원

◆ 지원 방안

데이터 '구매' 또는 '가공' 서비스에 소요되는 비용은 **정부 지원금 80%**와 **수요기업 자부담 20%**로 데이터산업진흥원을 통해 공급기업에 지급함



* 자부담 금액은...

- 직원 인건비, 출장비, 지출 등 증빙자료 100% 처리
- 전체 20% 중 최대 18%는 현물(인건비) 매칭
- 소상공인 및 1인기업은 전체를 현물(인건비) 부담 가능

04. 추진 절차 및 서류

추진 일정



수요 기업

공급 기업 (컨슈머인사이트)

신청서 제출 역할

- 수요기업 소개
- 데이터(서비스)가 필요한 사업 소개



- '컨슈머인사이트' 주도 신청 준비
- 신청서 작성 지원

제출 서류

(발급 소요기간
사전확인 필수)

- 중소기업 확인서
- 채무불이행 여부 확인가능 서류
- 국세 및 지방세 완납 증명서



- 데이터바우처 신청서
- 사업수행계획서
- 데이터구매 사전 협의서

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 컨슈머인사이트 소개

컨슈머인사이트는 독립성과 중립성을 핵심을 가치로 삼고,
기획조사(syndicated research) 중심으로 특정산업 군에 전문가 집단으로 성장해 왔습니다.

* 기획조사란? 조사 기관이 어떠한 단체/기관/기업에 영향을 받지 않고 독립적으로 개발-투자-운영하는 조사



자동차 품질 및 고객만족 조사 (연 1회 조사, 총 20차)

→ 2001~, 매회 100,000명



이동통신 기획조사 (연 2회 조사, 총 32차)

→ 2005~, 매회 40,000명 (연 80,000명)



여행/관광 (총 4개 기획조사운영 중-주 1회 종/연 1회 3종)

→ 2015~, 매주 500/연 26,000명 등 다수



쇼핑/유통 (주 1회 조사)

→ 2017~, 매월 4,000~5,000명/ 연 52,000명



체감경제 (주 1회 조사)

→ 2019~ 매월 4,000~5,000명/ 연 52,000명

02. 체감경제 기획조사 소개

경제환경 변화에 대한 소비자 반응은 과거와 비교할 수 없을 정도로 즉각적으로
시의성 높은 소비자 체감경제 데이터가 필수적인 상황입니다.

체감경제 조사의 목적

- 소비자의 의향과 전망을 통해 변화를 예측
- 경제주체들의 합리적 대응을 위한 기초자료로 활용
- 국가경제의 지속가능한 발전에 기여

체감경제 조사의 특징점

- 경제주체인 개인(소비자)을 대상으로 조사
- 매주 1,000명을 7일에 걸쳐 상시 자료 수집 및 운영
- Web/Mobile로 시간 및 비용 효율성 극대화

03. 체감경제 기획조사 내용

조사 항목				조사 내용	척도 구성(5점)
소비자체감경제	현황지각	국가경제 개인경제		현재 우리나라의 경제상황 지각 현재 귀하의 경제상황 지각	좋다↔좋지않다
	변화평가	국내경기 일자리	물가 생활형편	지난 6개월간 변화 평가	긍정적↔부정적
	미래 전망	수입 소비지출 여력	저축 여력 부채 규모	향후 6개월간 변화 전망	긍정적↔부정적
소비환경인식	소비지출전망	내구재 의류비(신발포함) 외식비 여행비 교육비	의료보건비 오락/문화/취미비 교통/통신비 주거비	향후 6개월간 지출 예상	늘어날 것↔줄어들 것
	자산관리방안	예금/적금 주식/펀드	부동산 투자 가상화폐 투자	지인의 자산운용	권유↔만류
	삶의 질 인식	변화평가 미래전망		지난 6개월간 변화 인식 향후 6개월간 전망 인식	긍정적↔부정적
경제정책 영향평가	경제정책 영향전망			경제정책의 국가경제 영향 전망	긍정적↔부정적
	최저임금인상			지난 6개월간 내생활 영향 평가 향후 6개월간 내생활 영향 전망	긍정적↔부정적
	주52시간근무제			일자리 영향 전망 수입 영향 전망 생활비 영향 전망	긍정적↔부정적

04. 체감경제 기획조사 설계

소비자체감경제 조사의 기초분석 단위는
매주 1,000명씩(일 평균 143명) 자료 수집하는 '주례조사'입니다.

조사기간	매주 수요일 ~ 다음주 화요일(7일간)
조사방법	웹/모바일을 통한 이메일 조사(50:50)
조사표본	① 모집단: 전국 18세 이상 성인 ② 프레임 컨슈머인사이트의 80만 IBP패널(Invitation Based Panel) IBP패널의 특징점 - 사회과학적 표본추출절차에 따라 구성된 한국 유일의 온라인/모바일 응답자 패널로 - 자기선발(Self-selection) 가능성이 배제되고 - 대표성, 독립성, 측면에서 비교대상이 없는 탁월한 표본틀임 - IBP의 모집은 컨슈머인사이트가 실시하는 초대형 기획조사를 기초로 함. ③ 표본추출: 성·연령·지역별(160cell) 할당 후 무작위추출 1단계: 성·연령·지역별 표본 수 할당 2단계: IBP에서 성×연령×지역별 할당 표본 수 무작위 추출 ④ 가중처리 매주 응답자에서 성×연령×지역 등 세부 단위로는 실제 인구분포 보다 다소 많거나 적게 조사될 수 있음. 인구주택총조사 기준으로 RIM가중 처리하여 최종 결과를 산출함.

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 제공 형태 설명

자료는 ① Raw data ② 통계 테이블 ③ 보고서 ④ 전자 보고서 4가지 형태로 제공하며, 경제분야 조사를 전문으로 하는 연구팀이 운영합니다.

Raw data

- 엑셀 양식으로 응답자 별 변수값이 입력된 데이터
- 별도의 가공서비스는 제공하지 않으며, **수요기업이 직접** 데이터 분석을 수행함

통계 테이블

- Raw data를 변수(문항)별로 분석해 **엑셀 형태로** 제공
- 기간/인구특성/타 변수값 등의 **교차분석** 가능
 - 기간 (주, 월, 분기, 반기, 연 등)
 - 인구특성 (성, 연령, 가구상황 등)

보고서

- 경제조사 전문 연구팀이 소비자의 체감경제를 분석 (약 20p 분량)
- 수요기업 특성에 맞는 **분석 및 인사이트** 제공 가능

전자 보고서

- 웹사이트**로 데이터를 다운로드 받을 수 있는 서비스 (월 업데이트)
- 엑셀 데이터로 다운받을 수 있으며, 기간/인구특성/타 변수값과 교차분석 가능 (일부 변수 제한)

내용

예시

ID	DQ01	DEMO02	Z01	Z02	Z0301	Z0302	Z0303	Z0304	Z0305	Z0306	Z0307	Z0308	Z0401	Z0402	Z0403	Z0404	Z0405	Z0406
273	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
350	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1451	1	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2065	2	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3225	1	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3279	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4691	1	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4991	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
5286	1	4	4	2	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5651	1	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3
7603	1	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8408	1	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5

BASE : 전체	전체	분기				자이 (1-4분기)	월간												자이 (3-2월)	연간		
		19년 3분기	19년 4분기	20년 1분기	20년 2분기		19년 1월	19년 2월	19년 3월	19년 4월	19년 5월	19년 6월	19년 7월	19년 8월	19년 9월	19년 10월	19년 11월	19년 12월				
사행수	33000	12000	14000	7000		BASE : 전체							사행수	%	총합TCPDI	현황지각	국가경제	개인경제				
총합체감경제지수(TCPEI)						전체							2000									
현황지각	국가경제 개인경제					성	남성							1015								
						여성							985									
국가경제 변화율(지난 6개월)	국내경기 일자리 물가						20대							365								
							30대							420								
							40대							482								
							연령															

1. 2020년 3월 14-22일 28일 - 3월 31일 소비자조사 요약표

2. 2020년 2월 26 - 3월 31일 소비자조사 요약표

3. 2020년 2월 26 - 3월 31일 소비자조사 요약표

4. 2020년 2월 26 - 3월 31일 소비자조사 요약표

02. 보고서 예시

주별 및 월별 보고서 제공이 가능합니다.

(월별 샘플 : https://www.consumerinsight.co.kr/cpes/report_download)

주례 소비자체감경제 조사 결과

2020. 3월 1주 (2.26~3.3)

I. 2월4주~3월1주 체감경제 전망지수의 변화 요약

- 개인경제 전망지수 : 66.4, 전주 대비 4.6포인트 하락
- 소비지출 전망지수 : 85.1, 전주 대비 2.7포인트 하락
- 경제정책 영향 전망지수 : 87.5, 전주 대비 1.6포인트 하락
- 국가경제 전망지수 : 57.8, 전주 대비 7.8포인트 하락
- 삶의 질 전망지수 : 86.9, 전주 대비 4.2포인트 하락

*종합체감경제지수(2019. 1~12월 기준 단기 표준화는 99.3으로 전주 대비 1.1포인트 하락

*전망지수는 향후 6개월간의 상황에 대한 예상으로 100보다 크면 낙관적 전망이, 100보다 작으면 부정적 전망이 우세함을 뜻함. 지수의 상승은 긍정적 방향으로의 이동, 하락은 부정적 방향으로의 이동이 있음을 뜻함.

문의 : 컨슈머인사이트 소비자종합연구소
(전화 : 02-6004-7627, E-mail : junqa@consumerinsight.kr)

*소비자체감경제 조사의 보다 구체적인 결과는 인터넷 <http://www.consumerinsight.co.kr/cpes/>에서 보실 수 있습니다.

Copyright 2020 Consumer Insight All Rights Reserved
본 자료를 인용할 경우 출처를 꼭 명기하여야 합니다.
어떤 경우에도 상업적으로 사용할 수 없습니다.

Consumer
Insight

3월) 조사결과 요약표

수 TCPE-I¹⁾

공부 / (공부 - 전수)

평가

59.1 (4.3)

48.2 (7.1)

70.0 (1.5)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

90.9 (0.0)

90.2 (0.8)

86.8 (0.6)

88.0 (1.0)

86.2 (0.8)

86.2 (0.1)

85.8 (0.2)

84.6 (2.2)

86.9 (4.2)

87.5 (1.6)

90.6 (0.4)

<

03. 전자 보고서 예시

수요에 따라 데이터를 가공/다운로드 할 수 있는 웹 페이지를 구축/운영하고 있습니다.

◆ Web 통계 패키지

직관적 활용이 가능한 통계 패키지 UI

조사 개요

조사 내용

이용 가이드

분석 대상 선정

Clear all

Clear Selected

▶ 조사시기

2020년

1월

~

2020년

2월

▶ 응답자 특성 등 분석대상 추가하기

분석 하기

Clear all

Clear Selected

* 분석변수를 클릭해 선택하신 후, 드래그 하여 우측 분석표 구성의 분석 변수나 설명 변수 위치에 넣으신 후 "결과보기" 버튼을 클릭하여 주십시오.

분석 변수

구분 조건

기간별

응답자 특성별

국가경제

현황지각

국내경기

일자리

물가

개인경제

생활형편

수입

소비지출여력

저축여력

부채규모

소비지출

내구재 구입비

의료비

외식비

여행비

교육비

자산관리

분석표 구성

설명 변수

변수1 :

변수2 : 년월

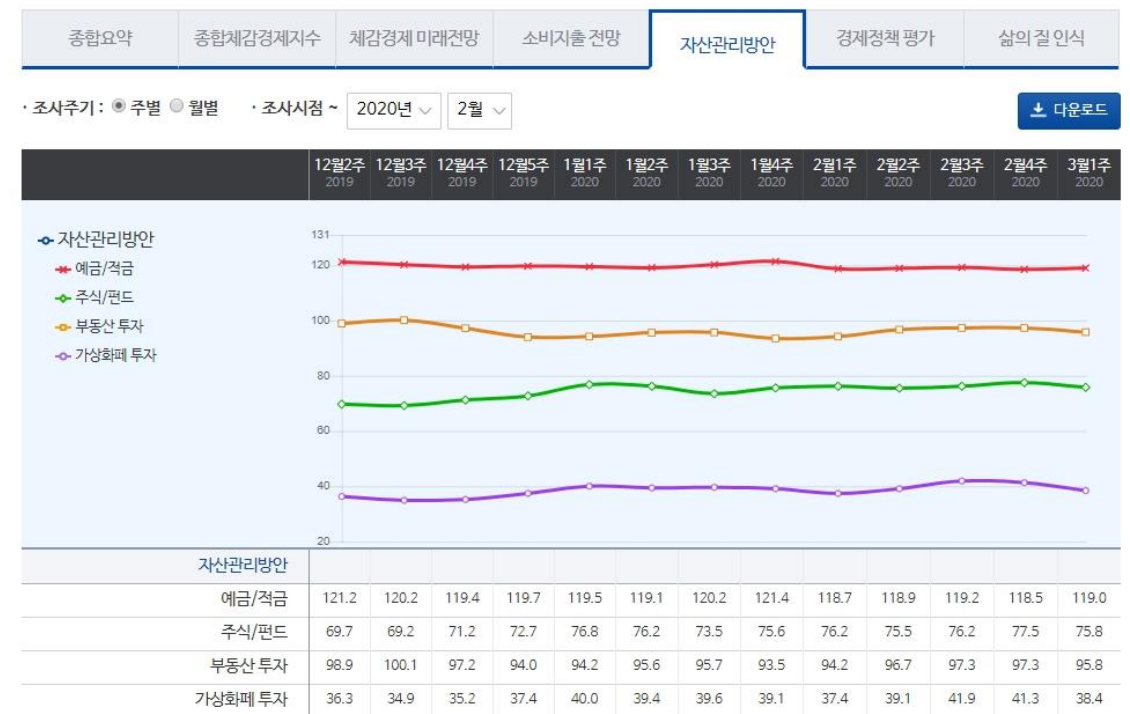
COLUMNS

ROWS

preview

• 분석조건 :

분석 결과 예시



[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (체감경제)

컨슈머인사이트는 꾸준히 체감경제에서 주목할 만한 사항을 발굴해 공개해왔습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
체감경제-20-07	"문제는 일자리야..." 2030도 뿔났다
체감경제-20-06	사회적 거리두기가 '삶의 질' 도 바꿨다
체감경제-20-05	경제전망, 가장 큰 걱정은 일자리 위협
체감경제-20-04	삶의 질', 망가뜨린 코로나19
체감경제-20-03	코로나19', 개인경제에는 실망·국가경제에는 절망 안겨
체감경제-20-02	숨고르는 주택시장, 안정 보다는 과열 가능성 커
체감경제-20-01	회복세 보이던 소비지출심리, '코로나19'로 직격탄
체감경제-19-12	재테크는 공격적, 지출은 보수적...'엇갈린 소비심리'
체감경제-19-11	정부는 "집값 잡겠다"... 소비자는 "부동산 권하겠다"
체감경제-19-10	소비자는 이미 '디플레이션' 문 앞에 서있다
체감경제-19-09	소비자 체감경제 4주만에 소폭 반등

산업-연도-번호	제목(링크)
체감경제-19-10	소비자는 이미 '디플레이션' 문 앞에 서있다
체감경제-19-09	소비자 체감경제 4주만에 소폭 반등
체감경제-19-08	소비자경제전망, 반짝 추석효과 2주만에 '원위치'
체감경제-19-07	국민들은 '나'보다 '나라 경제'가 더 걱정이다
체감경제-19-06	영·호남 소비자 경제심리 '지역 격차' 심상찮다
체감경제-19-05	'소상공인'들의 경제정책 평가는? 규모 클수록 "어둡다"
체감경제-19-04	살림살이 좀 나아질까요?... '60대이상 남성' 가장 비관적
체감경제-19-03	불황이라는데..."부동산 투자 권유 늘리겠다"
체감경제-19-02	주거·의료비 줄이는데 여행 지출은 늘린다고?
체감경제-19-01	소비심리 꾀꾀... 여행업→제조업→교육업 연쇄 냉각 우려 '소상공인' 지출 계획이 '무직/퇴직자'만도 못해 최악

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다:
[컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr

[체감경제] https://www.consumerinsight.co.kr/cpes/report_list

[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (자동차/이동통신/여행/쇼핑)

자동차, 이동통신, 여행, 쇼핑에 대한 보도자료도 꾸준히 배포하며 전문성을 알리고 공익에 기여하고 있습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 자동차	
자동차-21-03	제네시스 경쟁상대는 'BMW 아닌 벤츠'
자동차-21-02	중고차 만족도, 신차보다 높고 수입차가 국산 앞서
자동차-21-01	수입차 구입가 20% 오를 때 국산차는 30% 올랐다
자동차-20-05	전기차 타보니 "경제성 만족, 주행성능 더 만족"
자동차-20-04	수입차 구매심리 멈칫...한계 왔나, 다시 달릴까?
자동차-20-03	자율주행차, 운전 안하면 뭐하지?
자동차-20-02	국산차 아킬레스건 '부식'...가장 많은 부위는 배기통
자동차-20-01	현대-기아차, 부식 문제 많이 좋아졌지만... 외 다수
■ 이동통신	
이동통신-21-03	급증한 영상통화/회의 이용률 1위 '페이스톡'... 만족도는?
이동통신-21-02	휴대폰, 5명 중 1명 온라인 구매...1년새 1.5배 '쑥쑥'
이동통신-21-01	국민 절반 유료OTT 봤고, 그 중 절반 넷플릭스 봤다
이동통신-20-03	스마트폰, 두 배 올랐고 넉 달 더 쓴다
이동통신-20-02	OTT 신예 '넷플릭스' 뜨고, 음원 강자 '멜론' 지고...
이동통신-20-01	삼성·LG, 스마트폰 AS 박빙 대결...애플은 '나몰라라' 외 다수

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 여행	
여행-21-02	2020-21 여행시장 동향과 전망
여행-21-01	해외여행, 마음은 해빙기 현실은 빙하기
알림	지방자치단체 관광·여가산업 역량분석 보고서 공개
여행-20-22	제주항공 4년간 LCC 브랜드 선호도 1위
여행-20-21	야놀자 4년간 독주, 네이버는 질주
여행-20-20	코로나 풀리면 해외여행 폭풍성장 할까
여행-20-19	코로나가 싹 바꾼 여심(旅心), 해외여행 대신 호캉스?
여행-20-18	사람피해 자연에서 휴식, 높아진 여름휴가 만족도 외 다수
■ 쇼핑	
쇼핑-21-01	쇼핑지출 '먹고 마시는 것'만 늘었다
쇼핑-20-04	쇼핑비용 62% 온라인에서 썼다
쇼핑-20-03	온라인 배송 만족도, 3년 연속 1위 쿠팡... 2위 GS홈쇼핑
쇼핑-20-02	코로나19가 바꾼 쇼핑, 온라인 지출 60% 넘었다
쇼핑-20-01	코로나19, 소비생활 확 바꿨다
쇼핑-21-01	쇼핑지출 '먹고 마시는 것'만 늘었다 외 다수

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다 :

[컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr

[자동차] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_photo.aspx

[이동통신] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_ict.aspx

[여행] <https://www.consumerinsight.co.kr/travel/report1.aspx>

[쇼핑] https://www.consumerinsight.co.kr/retail/report_list

Thank You

본 내용에 관한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김양혁 연구위원(Ph.D)

02-6004-7604 / kimyh@consumerinsight.kr

